



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДА ПЕРМИ  
ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ**

Сибирская ул., д. 17, Пермь, 614000  
тел. (342) 212-70-50, факс 212-10-43  
e-mail: do@gorodperm.ru  
<http://www.gorodperm.ru>

Руководителям общеобразовательных учреждений, подведомственных департаменту образования администрации города Перми

Руководителям отделов образования районов города Перми

02.11.2021 № б/н \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**О направлении методических рекомендаций**

Уважаемые руководители!

На основе анализа степени участия обучающихся 6-11 классов г. Перми в федеральном проекте «Билет в будущее» (далее - Проект) направляем рекомендации по тегированию программ портала «Навигатор дополнительного образования» с целью улучшения качества методического сопровождения Проекта в образовательных учреждениях в соответствии с приложением.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

С уважением,  
начальник управления  
координации, планирования  
и развития отрасли

О.С.Ершова

## ТЕГИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ПОРТАЛА «НАВИГАТОР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

### **Билет в будущее» и назначение тегов профориентации.**

С декабря 2019 года программы портала «Навигатор дополнительного образования» интегрируются с порталом проекта «Билет в будущее».

«Билет в будущее» - проект ранней профессиональной ориентации школьников, поддержанный Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным. Процесс работы с сервисом «Билета в будущее» состоит из трех этапов: тщательной онлайн-диагностики интересов и склонностей ребенка; практических мероприятий и, наконец, выдачи рекомендаций с программами, позволяющими детям, прошедшим тест, развивать и реализовывать свои ключевые навыки.

Интеграция «Билета в будущее» с каждым из региональных «Навигаторов дополнительного образования» позволит пользователям «Билета в будущее» со всей страны получать адресные рекомендации по активностям из «Навигатора дополнительного образования» своего региона, а всем программам и мероприятиям, представленным в «Навигаторе», - увеличить поток пользователей, желающих записаться на них.

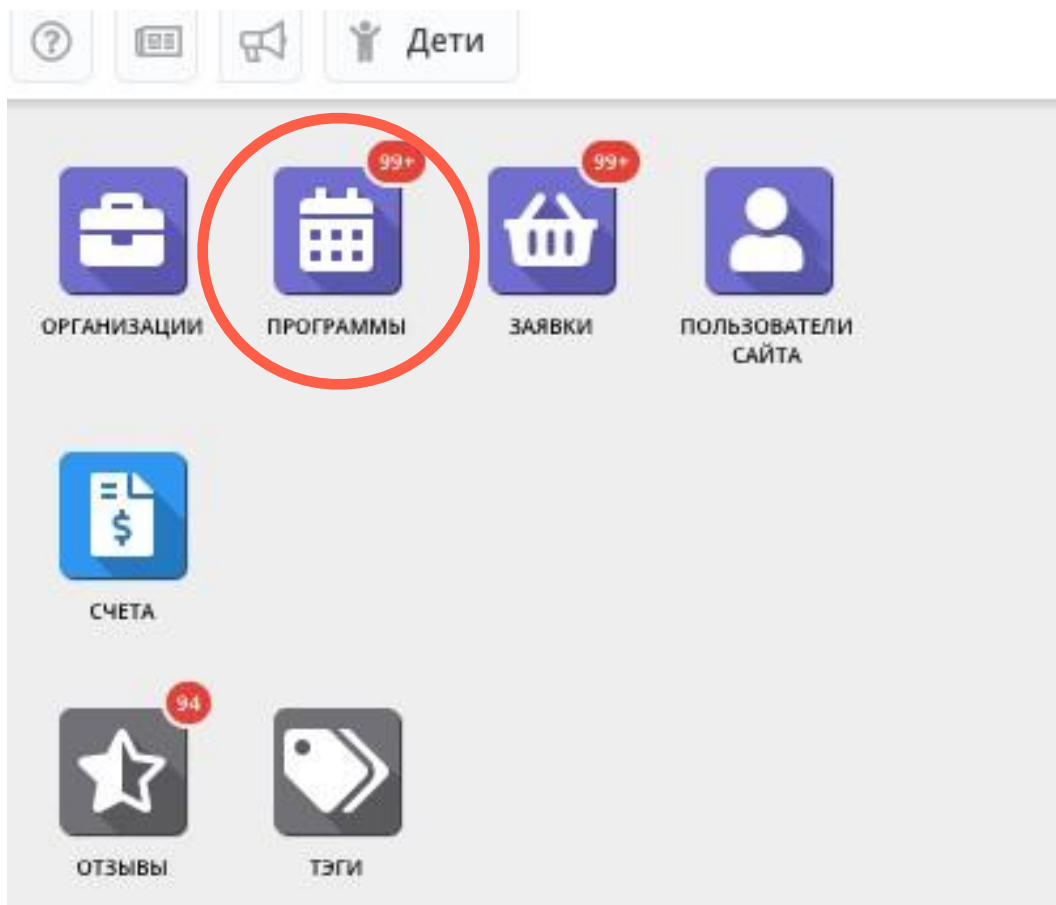
Ключевым инструментом связи «Навигатора» с системой «Билета в будущее» является система разметки (тегирования) программ и мероприятий, так как на портале «Билета в будущее» появляются только тегированные программы и мероприятия. Для того, чтобы добиться высокого качества интеграции с порталом «Билет в будущее», важно, чтобы сотрудники, занимающиеся тегированием, со всей ответственностью и знанием дела подошли к разметке программ. Ведь именно благодаря этому родители и дети смогут увидеть на страницах портала «Билет в будущее» самые интересные и подходящие им программы регионального «Навигатора дополнительного образования».

Кроме того, эта же система разметки используется для построения рекомендаций «Умного Навигатора». Поэтому чем точнее и аккуратнее будут проставлены теги, тем точнее и полезнее будут рекомендации, которые получит пользователь. В следующем блоке мы расскажем, как именно нужно размечать программы и другой контент.

### **Как расставлять теги профориентации**

Для разметки образовательных программ, мероприятий и иного контента используется вкладка «Профориентация», в которой находится два блока тегов - «Знания и навыки» (С-теги) и «Направления профессионального развития» (Ртеги), содержащие по 15 тегов в каждом. **С-теги** служат для построения рекомендаций программ и мероприятий, развивающих **универсальные навыки**, а **Р-теги** - для построения рекомендаций, позволяющих школьнику попробовать конкретную **профессию** и **погрузиться в профессиональную среду**. Поэтому чем точнее и аккуратнее будут проставлены теги, тем точнее и полезнее будут рекомендации, которые получит пользователь.

Чтобы разметить контент (рассмотрим это действие на примере программ) перейдите в личном кабинете администратора в раздел «Программы».



Откройте карточку программы на вкладке «Профорентация»

Редактирование записи #4796

Методические рекомендации

Основное

Описание

Группы

Раздел

Обложка

Галерея

Программа ДО

Профорентация

Билет в будущее

Чат модерации

История изменений

Комментарии

Знания и навыки

- C1 Работа с техникой
- C2 Работа руками
- C3 Искусство и творчество
- C4 Исследования и эксперименты
- C5 Окружающий мир и путешествия
- C6 Тренировки и спорт
- C7 Работа с людьми
- C8 "Живой уголок"
- C9 Информатизация и программирование
- C10 Коммуникация и медиа
- C11 Предпринимательство и бизнес
- C12 Забота и воспитание
- C13 Развитие мышления
- C14 Государство и общество, патриотизм

Направления профессионального развития

- P1 Экономика, финансы, менеджмент, предпринимательство
- P2 Промышленность и строительство
- P3 Высокие технологии и инженерное дело
- P4 Продажи и коммуникации
- P5 Транспорт и логистика
- P6 Природа и сельское хозяйство
- P7 Государственная служба
- P8 Наука и исследования
- P9 Информационные технологии
- P10 Безопасность и оборона
- P11 Искусство и культура, художественное ремесленничество
- P12 Социальные и гуманитарные профессии
- P13 Служение (медицина, образование, социальная работа)
- P14 Бытовые услуги и туристическая индустрия

Удалить программу

Направить на экспертизу

Сбросить оценки

Сохранить

Закрыть

И отметьте галочками теги, которые соответствуют направленности программы. Методика тегирования контента 15+15 тегов предполагает двухступенчатое тегирование событий, мероприятий, образовательных программ, видео, курсов и другой формы контента. Важно отметить не все теги, которые программа или мероприятие условно затрагивает, а именно те, которые можно считать ее отличительными или важными особенностями.

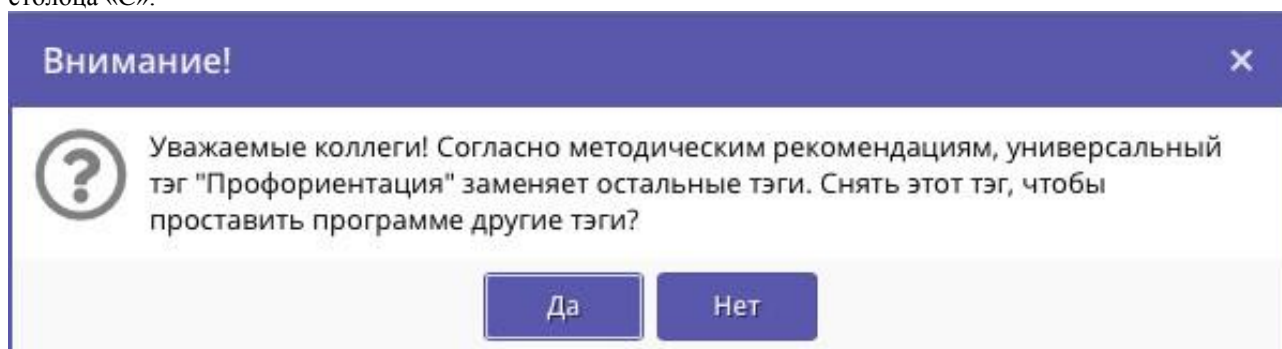
Алгоритм тегирования разделен на два этапа:

На первом этапе проводится тегирование по столбцу «С» (*Competence*, «Знания и навыки»). Здесь следует выделить от 1 до 5 тегов, которые в наибольшей степени соответствуют **универсальным навыкам**, изучаемым на этом мероприятии/программе, которые могут пригодиться в освоении разных профессий. Например, навыки «работа с людьми» или «забота и воспитание» не привязаны к конкретной специальности и могут быть задействованы в очень разных профессиях.

Если программа/мероприятие относится к категории, формирующей общий навык профессионального ориентирования, используется тег С15. Данный тег также автоматически проставляется при попытке выделить более пяти любых тегов. В таком случае пользователь получает автоматическое предупреждение о замене



Теги С1-С14 в этом случае не используются. Если же вы решаете, что тег «профориентация» неверно описывает загружаемый контент, вы можете снять тег профориентация и выбрать до пяти (включительно) иных тегов из столбца «С».



Если теглируемый контент основан на приобретении **опыта работы в профессиональной среде** (стажировки, работа с наставниками, встречи с профессионалами, знакомство с профессиями, учебно-производственная практика и т.п.), проводится второй шаг тегирования - по столбцу «Р» (*Profession*, направления развития). На этом этапе, вне зависимости от того, какие теги были отмечены в первом столбце, выделяется от 1 до 5 тегов, которые наилучшим образом соответствуют типу опыта, который получается пользователем в результате освоения программы. Например, тег «Экономика, финансы, менеджмент, предпринимательство» нужно ставить программам, **непосредственно знакомящим или погружающим** в финансово-экономические профессии в **приближенном к реальным условиям**, а не всем программам, развивающим математическое мышление, необходимое для профессий этого рода.

Если программа или мероприятие не предполагает получения навыков работы с погружением в профессиональную среду, то второй шаг тегирования не производится.

Описания тегов:

## С. Знания и навыки

<b>Профориентирование</b>	Специализированный тег для общих профориентационных мероприятий, формирующих у школьника навык взаимодействия с профессиональным миром.
<b>Коммуникация и медиа</b>	Общение с аудиторией через блоги, СМИ или телекоммуникации - интернет, телевидение, радио, книги, журналы, газеты. Интерес к разным способам передачи и предоставления информации.
<b>Государство и общество, патриотизм</b>	История государства и исследование закономерностей развития общества, интерес к прошлому, настоящему и будущему нашей страны. Работа с большими группами людей - этническими, языковыми, политическими обществами, большими коллективами, целевыми аудиториями и т.п. Возможность их исследовать, влиять на них.
<b>Развитие мышления</b>	Деятельность, направленная на развитие ассоциативных связей. Сюда относится логика, математика, философия, литературоведение, интеллектуальные игры и т.д.
<b>Забота и воспитание</b>	Желание заботиться, помогать и защищать людей, животных, растения, природу. К этой категории относится лечение людей, забота об их здоровье, профилактика болезней, а также воспитание и обучение детей и взрослых.
<b>Предпринимательство и бизнес</b>	Предпринимательство, торговля, рынок товаров, финансовая грамотность, реализация собственных проектов, которые потенциально могут принести прибыль, или даже создание собственной компании.
<b>Информатизация и программирование</b>	Естественные (русский, английский и т.д.), искусственные языки и языки программирования. К этой же категории относится также 3D-моделирование, верстка сайтов, математические расчеты, компьютерный и веб-дизайн, а также умный дом.

<b>Работа с людьми</b>	Непосредственный контакт с людьми. Общение один на один или в небольших группах. При необходимости - использование техник взаимодействия с людьми. К этой же категории относится и работа с кадрами.
<b>Тренировки и спорт</b>	Спортивные упражнения, участия в соревнованиях (в том числе, и по киберспорту), физическое развитие организма.

<b>«Живой уголок»</b>	Естественные науки (химия, биология, физика, география) и темы, которые они освещают. Устройство организма человека, животных, растений и т.д. Исследование различных экосистем, типов почв, природных ресурсов, погоды и космоса.
<b>Окружающий мир и путешествия</b>	Активное познание окружающего мира. Экскурсии, экспедиции, деловые поездки, выезды на объекты, международные симпозиумы, отдых и учеба в других городах и странах, турпоходы, раскопки; путешествия как тема в литературе и науке.
<b>Исследования и эксперименты</b>	Наука и исследования (в том числе, история науки), эксперименты, проводимые как в действительности (в лабораториях), так и умственные или моделируемые на компьютере. Последующая обработка результатов и построение выводов.
<b>Искусство и творчество</b>	Литература, музыка, изобразительное искусство, архитектура, театр, кино, балет, дизайн, мультипликация. Мероприятия могут быть посвящены как освоению уже существующих техник, так и придумываю новых решений.
<b>Работа руками</b>	Работа руками, а также использование ручных инструментов: кистей, карандашей, скальпелей, рубанков и т.д. К этой категории относится декоративно-прикладное искусство, приготовление пищи, мелкий ремонт и даже хирургические операции.
<b>Работа с техникой</b>	Интерес к технике и ее устройству. Работа с использованием различных приборов - точных приборов, производственных станков, компьютеров и компьютерных сетей, машин, роботов, 3D-принтеров.

### **Р. Направления профессионального развития**

<b>Спорт и индустрия развлечений</b>	Спорт (в том числе, киберспорт), организация и проведение культурно-массовых мероприятий (праздников, фестивалей, лагерей и т.п.), активный туризм, а также другие активные виды отдыха.
<b>Бытовые услуги и туристическая индустрия</b>	Индустрия туризма и гостеприимства (к ней относятся специалисты, занятые обслуживанием туристов - гиды, экскурсоводы, туристические операторы, работники гостиничного бизнеса), предприятия, оказывающие мелкие бытовые услуги (ателье и т.п.), индустрия общественного питания.
<b>Служение (медицина, образование, социальная работа)</b>	Лечение и профилактика заболеваний, социальная поддержка недостаточно защищенных категорий населения, педагогика, формирование и развитие у других людей новых знаний и навыков.
<b>Социальные и гуманитарные профессии</b>	Работа в области психологии, социологии, лингвистики, культурологии, истории, философии и т.д., а также работа с кадрами.

<b>Искусство и культура, художественное ремесленничество</b>	Работа, связанная с созданием уникальных изделий или произведений (представляющих различные области искусства - кино, театр, литературу, изобразительное искусство, скульптуру и т.д.) индивидуально или в творческих группах. К этой же категории относится организация концертов, художественных выставок, музейная работа и т.п.
<b>Безопасность и оборона</b>	Работа, цель которой - обеспечение безопасности людей и государства. Иногда такая работа связана с риском для жизни.
<b>Информационные технологии</b>	Создание интернет - страниц, программирование (сбор, хранение и обработка информации, разработка алгоритмов и моделей, автоматизация процессов), а также интернет вещей.
<b>Наука и исследования</b>	Изучение природы, формирование и проверка гипотез в ходе экспериментов, разработка новых технологий, проектная деятельность и представление результатов исследований.

<b>Государственная служба</b>	Обеспечение функций государства: разработка и реализация государственных программ, выполнение государственных услуг.
<b>Природа и сельское хозяйство</b>	Работа с животными и растениями, агротехнологии, пищевое производство, охрана окружающей среды.
<b>Транспорт и логистика</b>	Обеспечение взаимодействия различных служб и доставка товаров с помощью транспортных средств. Организация, планирование и непосредственное совершение перевозок при помощи автомобильного, морского, железнодорожного и воздушного транспорта.
<b>Продажи и коммуникации</b>	Умение заинтересовать людей продуктами и услугами, донести целевые сообщения и важную информацию до аудитории, владение искусством переговоров и т.п. (продажи, маркетинг, реклама, PR, SMM).
<b>Экономика, финансы, менеджмент, предпринимательство</b>	Работа, направленная на обеспечение работоспособности компаний в условиях рынка. Этим занимаются финансисты, экономисты, юристы, бухгалтеры и т.п.
<b>Высокие технологии и инженерное дело</b>	Исследования и разработки в передовых отраслях: нейротехнологии, биотехнологии, робототехника, нанотехнологии и т.п. Разработка и внедрение новых технологий и продуктов.
<b>Промышленность и строительство</b>	Работа на промышленных предприятиях, добыча и переработка полезных ископаемых, архитектура и строительство. Любые виды деятельности, связанные с массовым производством товаров с использованием традиционных и современных технологий.

## Примеры тегирования программ

Чтобы вам было проще сориентироваться, давайте вместе разберем несколько примеров тегирования программ.

*Программа «Олимпиадная математика».*

Описание программы: Занятия олимпиадной математикой- это:

- Учиться логически мыслить, выстраивать последовательности, устанавливать соответствия
- Осваивать межпредметные навыки: логика, олимпиадная математика, информатика, геометрия
- Узнавать через игру и беседу сложные вещи (графические модели, оценка гипотез, нахождение ошибок в суждениях, упорядочение множеств)
- Решать олимпиадные и нестандартные задачи логического, арифметического и геометрического содержания.

Какие теги ставить: в блоке «Знания и навыки» отмечаем «Информатизация и программирование», так как участники программы будут изучать информатику и проводить расчеты. Также следует отметить «Развитие мышления», поскольку занятия математикой помогают лучше понимать связь между событиями и выстраивать логические цепочки.

Столбец «Направления профессионального развития» оставляем пустым.

*Программа: «Основы парикмахерского мастерства»*

Описание программы: Вы узнаете:

- как правильно ухаживать за волосами,
- как их стричь, красить и укладывать;
- как сделать модную прическу себе и своим близким;
- будем заниматься мужскими, женскими и детскими стрижками. Целью обучения является подготовка мастера-универсала с широким профилем парикмахера (умение выполнять любые виды мужских и женских стрижек, окрашивание волос, а также праздничные прически и укладки) с понятием ответственности работы с клиентами всех возрастов и положений; умеющего индивидуально подходить к каждому клиенту.

Какие теги ставить: в блоке «Знания и навыки» выделяем «Работа руками», так как учащимся предстоит делать стрижки и окрашивание с использованием ручных инструментов: кистей, ножниц, расчесок, машинки для стрижки. Выделяем и «Работу с людьми», так как парикмахер по несколько часов проводит один на один с клиентом, «Искусство и творчество» и «Предпринимательство и бизнес», поскольку потенциально парикмахер способен стать индивидуальным предпринимателем или даже открыть собственный салон.

В блоке «Направления профессионального развития» выделяем «Бытовые услуги и туристическая индустрия», так как парикмахерские относятся к предприятиям, оказывающим мелкие бытовые услуги населению, а также «Искусство, культура и художественное ремесленничество».